

SANDOZ TÜRKİYE ZİRVEYİ KAPTIRMADI

2009 YILINDA DA 64,8 MİLYON AMERİKAN DOLARI İLE İHRACAT BİRİNCİLİĞİNİ ELDEN BIRAKMAYAN SANDOZ TÜRKİYE DÖRT YILLIK LİDERLİĞİNİ PEKİŞTİRDİ.

Sandoz Gebze 1 tesislerindeki takdire şayan üretimiyle geçtiğimiz yıl 64,8 milyon Amerikan dolarlık ihracata imza atan Sandoz Türkiye, eczacılık ürünleri dalında ihracat liderliğini bu yıl da kimseye kaptırmadı. Bu prestijli başarı öyküsünün ayrıntılarını, Sandoz Türkiye Teknik Operasyonlar Direktörü Sevda Doğan'dan dinledik.

ÜRETİM KAPASİTESİ BAKIMINDAN SANDOZ TÜRKİYE'NİN GLOBAL OLUŞUM İÇERİSİNDEKİ YERİ VE ÖNEMİNDEN BAHSEDER MİSİNİZ? Global Sandoz'un dünya çapında 37 üretim merkezi var. Bu üretim merkezleri, bünye içerisinde "lokal" ve "global stratejik" şeklinde iki ana grupta sınıflandırılıyor. Lokal üretim merkezleri, sadece buldukları ülke pazarına ilaç üretip sunuyor. Global stratejik üretim merkezleri ise hem yerli piyasalara hem de tüm dünyaya ilaç üretiyor.

Biz Sandoz Türkiye Gebze Tesisleri olarak, yurtdışına bağlı çalışıyoruz; yerli piyasaya da ayrıca hizmet veriyoruz. Global stratejik üretim merkezi sınıfında dördüncü konumdayız ki bu, Türkiye açısından çok büyük bir önem teşkil ediyor.

Sandoz Türkiye'nin, Gebze Organize Sanayi Bölgeleri içinde Gebze 1 ve Gebze 2 isimli iki üretim merkezi yer alıyor. Gebze 1 fabrikamız 2005'ten bu yana faaliyette bulunuyor. Eskiden Roche Üretim tesisleri olarak faaliyet gösteren Gebze 2 fabrikamız da, zaman içerisinde üretim kapasitemizin artması neticesinde 2007 yılında satın alınarak bünyemize katıldı. Bu iki fabrikamız, yıllık toplam dokuz milyar tabletlik ciddi bir üretim kapasitesine sahip bulunuyor.



SEVDA DOĞAN
Sandoz Türkiye Teknik Operasyonlar Direktörü

İÇ VE DIŞ PAZARLARA VERDİĞİNİZ HİZMETLER NELERDİR? Sandoz Türkiye olarak, hem yerli piyasaya ürün arz ediyoruz hem de tüm dünya pazarlarına ilaç üretimi yapıyoruz. Jenerik ilaç üreticileri arasında Sandoz Türkiye şu an altıncı sırada bulunuyor. İç ve dış pazarlardaki yaklaşık 83 molekülümüz, 260 farklı prezentasyon vasıtasıyla piyasaya sunuluyor.

Son beş yıldır eczacılık ürünleri dalında Türkiye'de ihracat lideriyiz. 2009 yılında da 64,8 milyon Amerikan doları ile ihracat birinciliğini elden bırakmadık. Ayrıca Gebze 2 fabrikamız da 23,8 milyon Amerikan dolarlık ihracat yaparak Türkiye sıralamasında beşinciliğe layık görüldü. Elbette, bizim insanı-

larımız tarafından, bizim ülkemizde üretilen ürünlerin dünyanın dört yanında rağbet görüyor olması firmamız açısından gurur verici bir başarı niteliğinde.

Sandoz Türkiye olarak, Sandoz Global'de benimsenen ve uygulanan tek bir kalite sistemimiz var. Bu da, yabancı ülkelerde piyasaya sunduğumuz ilaçların gördüğü ilginin, sağladığı güvenin en önemli unsurunu teşkil ediyor. Sandoz bünyesinde, jenerik-orijinatör kalite farklılığı şeklinde bir ayırım kesinlikle söz konusu değil. Öte yandan, her iki tesisimiz her yıl Türkiye Sağlık Bakanlığı denetçilerinin yanı sıra dış ülkelerin sağlık otoriteleri tarafından denetleniyor. Ayrıca Gebze 1 ve Gebze 2 tesislerimiz, Alman sağlık otoriteleri

tarafından verilmiş olan ve yeni ürünlerin üretilerek ihraç edilmesinin önkoşulu niteliğindeki Good Manufacturing Practice (GMP) Sertifikası'na sahip bulunuyor.

TESİSLERİNİZDE YILDA NE KADAR ÜRETİM YAPILIYOR? BU ÜRETİMİN FASON-FASON DIŞI ORANI NEDİR? Gebze 1 fabrikamız, dört buçuk milyar oral katı form üretim kapasitesine sahip bulunuyor. Tablet, kapsül, kaplı tablet ve pelletin yanı sıra 23 milyon şişe şurup ve süspansiyon ile 11 milyon tüp krem ve pomat üretebiliyoruz. Pellet üretimi, tüm Sandoz ailesi içerisinde sadece Gebze 1 tesisimizde ve Slovenya'da yapılıyor. 2009 yılında Gebze 1'de, kapasitemizin yaklaşık % 75'ini kullanarak üç buçuk milyar tablet üretimi yaptık; bu üretimin yaklaşık % 30'unu yerli pazara verirken, % 70'ini ise ihraç ettik.

Çok daha yeni bir tesis olan, modern ekipmanlara sahip Gebze 2'de ise tablet, kaplı tablet ve efervesan tablet üretimi yapılıyor. Herkesin çok yakından tanıdığı Calcium Sandoz ve Calcium Sandoz Forte Gebze 2'de üretiliyor. Bu tesisimizin üretim kapasitesi de dört buçuk milyar tablet ancak 2007'nin ikinci yarısından bu yana bizim bünyemizde olduğu ve bize ek kapasite getirdiği için 2009'da yaklaşık bir buçuk milyar tablet üretimi yapıldı. Dolayısıyla Gebze 2'de % 45-50 civarında boş bir kapasitemiz var. Bu kapasiteyi, yurtdışından yeni ürün transferleri ve fason üretimle doldurmayı planlıyoruz.

Sandoz'un üçüncü şahıslara ürettirdiği ürünlerin transferlerini gerçekleştirmek üzere çalışmalara başladık. 500 milyon tabletlik bir girişimimiz var. Bu çalışmaların meyvelerini 2011 yılı başında toplamaya başlayacağız. Öte yandan; Gebze 2 fabrikamızdaki üretimimizin % 18'ini fason olarak kullanıyoruz; % 66'sı ise ihraç ediliyor. Piyasadaki son dalgalanma, yeni fiyat politikası ve Sağlık Bakanlığı'nın ithal ilaca kısıtlama getirmesi nedeniyle son üç ay içerisinde çok ciddi fason üretim görüşmeleri yaptık. Deva ve Bayer'e hâlihazırda fason üretim yapıyoruz ancak yılın ilk yarısında olgunlaşması beklenen yeni fason üretim anlaşmalarıyla Gebze 2'de hem kapasite kullanımını artırmayı hem de maliyetleri

düşürmeyi hedefliyoruz. Böylece şu an maliyet efektif olarak çalışan fabrikamızı daha da cazip hale getirmiş olacağız.

2010 YILI İHRACAT HEDEFLERİNİZİ NASIL TANIMLARSINIZ? Bu yıla ilişkin çok ciddi hedeflerimiz var. Öncelikle, Gebze 1 olarak Amerikan Gıda ve İlaç Dairesi (Food and Drug Administration-FDA) denetimine hazırlanıyoruz. Yılın ikinci yarısında FDA denetiminden başarıyla çıkarak Amerika Birleşik Devletleri'ne ihracatı hedefliyoruz.

Sadece ticari anlamda değil, manevi anlamda da bizim için büyük önem arz eden iki ürünümüzün ruhsatlandırılması için Amerikan sağlık kuruluşlarına başvurmuş bulunuyoruz. Ürünlerimizden biri, bebekler için bir astım ilacı. Diğer ürünümüz de, AIDS ve kanser hastalıklarının tedavisinde görülen yan etkileri ortadan kaldırmaya yönelik bir süspansiyon. İlk jenerik olarak piyasaya çıkacağı için bu, tüm Sandoz Ailesi için çok önemli bir ürün niteliğinde. Öte yandan üretimimizin, globaldeki 37 merkez arasından bu önemli ürünlerin Sandoz Türkiye'ye verilmiş olması bizim için ayrı bir prestij kaynağı.

Almanya'ya yaptığımız ihracat dışında, yurtdışı ihalelerde ciddi anlamda bir söz sahibi olduk, zira hem düşük maliyette hem de yüksek kalitede üretim yapıyoruz. Gebze 2 fabrikamız, özellikle simvastatin grubunda katıldığı bütün ihalelerde başarılı oldu. Gebze 1 fabrikamız da, 6 molekülde ihale kazanarak başarılı sonuçlara imza attı. Bu kapsamdaki çalışmalarımızı da yeni moleküllerle artırmayı hedefliyoruz.



"Gebze 2'de % 45-50 civarında boş bir kapasitemiz var. Bu kapasiteyi, yurtdışından yeni ürün transferleri ve fason üretimle doldurmayı planlıyoruz."