

?novasyon, Kalite ve Tedarik [1]

Dünyadaki milyonlarca hastanın yüksek kaliteli, ekonomik ilaçlara erişimini arttırmak için oldukça uzun bir yenilikçilik geçmi?ine sahibiz. Sandoz yaklaşık 1.000 moleküllük portföyüyle jenerik ilaçlar ve biyobenzerlerde dünya lideridir. Ürünlerimiz 2015 yılında 500 milyondan fazla hastaya ulaşmıştır ve amacımız 1 milyar kişiye ulaşmaktır. Sağlık konusunda bizlere güvenen pek çok insanla birlikte en kaliteli ilaçları sunma ve insanların ilaçlara çok daha fazla erişebilmesi için yeni yaklaşımlar aramaya devam etme konusunda devasa bir sorumluluğumuz var.

İnsanların yaşamlarını iyileştirip uzatmanın yeni yollarını keşfetme.

Sandoz markasının kalitenin damgasıdır ve dünya çapında sağlık meslek mensupları onu kaliteli ve ekonomik tedavilerin bir sembolü olarak görürler. Markanın tarihi 1886'da İsviçre'de kurulan Kern & Sandoz'a dayanır. Sandoz'la alakalı önemli tarihi olaylar 1929'da Kalsiyum Sandoz'un, 1951'de ilk oral penisilinin lanse edilmesi ve 1972'de günümüzde organ nakillerinde kullanılan siklosporinin immünosupresif etkilerinin keşfedilmesini kapsar. Referans ürünle karşılaştırılabilir güvenilirlik, kalite ve etkililiğe sahip olan biyobenzerler de inovasyon yeterliliğimizin bir başka örneğidir.

Biyolojikler pek çok hastalık için devrim niteliğinde tedavi seçenekleri sağlarken artan talepler tarihsel olarak sürekli rekabetle birleşerek sağlık bütçelerini zorlamakta ve hasta erişimini sürdürmektedir. Biyobenzerler hastaların biyolojilere erişimini arttırırken aynı zamanda sağlık sistemi masraflarından da tasarruf ettirmektedir. Sandoz 1996'dan beri biyobenzerler geliştirmektedir ve bu süre esnasında Avrupa'daki (Omnitrope, 2006) ve Amerika Birleşik Devletleri'ndeki (Zarxio, 2015) ilk biyobenzerler de dahil olmak üzere pek çok ilki başarmıştır. Standart ürünler sunmanın ötesine geçmekte ve bir dizi destek hizmeti ve kombinasyon formülleri dahil deeri arttıran ilaçlarla sağlık sistemine değer katmaktadır.

Hastalarımıza ve müşterilerimize –her zaman, vaktinde- güvenli ve etkili bir şekilde kaliteli ve ekonomik ürünlerle sağlama amacıyla Novartis üretim organizasyonunun bir parçasıyız. Tek bir üretim organizasyonu ile hem jeneriklerin deeri hem de yeni ürünlerin inovasyonunu ortaya koyma olanağına sahibiz.

Stikrarlı yüksek kalite sürdürülebilirliği performans ve büyüme sağlayabilmemiz için oldukça kritiktir. Paydaşlarımızın beklentilerini karşılamak amacıyla standartlarımız ve proseslerimizi devamlı olarak yükseltmek için mücadele etmekteyiz.

Accordion Type:

Collapsible

Source URL: <https://www.sandoz.com.tr/hakkimizda/biz-kimiz/inovasyon-kalite-ve-tedarik>

Links

[1] <https://www.sandoz.com.tr/hakkimizda/biz-kimiz/inovasyon-kalite-ve-tedarik>