

## Yaklaşımımız <sup>[1]</sup>

### **Stratejik Yönlendirme ve Sorumluluk**

2008'den bu yana Global Çeşitlilik & Dahiliyet Konseyi Sandoz'un çeşitlilik ve dahiliyet konusunda yol gösterici bir güçtür ve çok çeşitli yeteneklere, kapsayıcı bir kültür inşa etmeye ve yeteri kadar hizmet alamayan çeşitli hastalara hizmet etmek için pazarlama fırsatları belirlemeye yöneliktir. Global Çeşitlilik & Dahiliyet Konseyi; iş dünyasında çeşitliliğin savunulması sözlü ifadeye dökerek en önemli liderlik, işe alım, eğitim, rehberlik ve çeşitlilik programlarımız arasından bazılarındaki hem global hem de önemli bazı pazarlar düzeyinde hızlı bir başarıya yapmamıza yardımcı olmaktadır.

Global Çeşitlilik & Dahiliyet Konseyinin yarattığı momentumun temeli üzerine çalışmaları olarak katarak birçok önemli pazarımızda Çeşitlilik & Dahiliyet Konseyleri oluşturduk. Kendi Ülke Müdürlerinin desteği ile bu konseyler çeşitlilik inisiyatiflerini uygulamak amacıyla lokal olarak çalışmaktadır ve uygulamalarımızın çalışmaları ve hastalarımızın menfaatlerine olması temin etmektedir.

Çeşitlilik yönündeki ilerlemelerimizi ölçmek üzere, hızlı hedefler içeren global ve lokal ülke skor kartları geliştirerek bu çabaların başarısından her bir Ülke Müdürünü sorumlu tuttuk.

### **En İyi Olmak En İyileri Aramıza Katmayı Gerektirir**

Vizyonumuz; çeşitliliğe değer veren, kapsayıcı ve yüksek performanslı bir ortamın tohumları olarak en önde gelen jenerik şirket olmaktır. Stratejimiz; faaliyet gösterdiğimiz 160 ülkeden gelen, gerçekten çok farklı geçmişlere sahip ve yetenekli adaylardan oluşan bir insan kaynağı yaratmak üzere dünya genelindeki işe alım çabalarımız kaldıraç etkisiyle güçlendirmektir. Çok çeşitli yetenekleri bünyemize çekebilmek ve bünyemizde tutabilmek, global yetenek savaşında rekabet açısından bizi en ileri seviyelere taşımaktadır.

### **Tam Potansiyellerine Ulaşmaları İçin Çalışmaları Güçlendirmek**

Sadece en iyi çalışanları bulmakla yetinmek istemiyoruz, tüm çalışanlarımızın kendi tam potansiyellerine ulaşmaları için gereksinim duydukları rehberliğin ve kaynakların sağlanmasından da emin olmak istiyoruz. Bu yolculuklarımızda çalışanlarımızı desteklemek amacıyla liderlik geliştirme inisiyatifleri oluşturduk. 2010 yılında, yeni nesil liderler yetiştirmek üzere sürekli liderlik eğitimi sağlayan Sandoz Liderlik Deneyimi programını lanse ettik. 2011 yılında, kadın insan kaynaklarımızı tanımlayıp geliştiren Sandoz'da Kadınlar

(Women @ Sandoz) liderlik programını lanse ettik.

Profesyonel liderler kurmak üzere her seviyedeki kadın çalışanlarımızın kariyer gelişim desteği ve araçları sunan Global Lider Kadınlar Adli yeni çalışanlarımızın duyurusunu yakın zaman önce yaptık.

## Kapsayıcı bir Kültürün İnşası – Kurumsal bir Öncelik ve Kişisel Sorumluluk

Dünya genelindeki hastalar için fiyatları makul ve erişilebilir ilaçlar sağlamak hedefimizi gerçekleştirebilmek için, Sandoz her bir çalışanımızın katılmayı istemektedir. Böylece tüm çalışanlarımızın, iş arkadaşlarımızın rehberlik, işe alım ve desteklenme süreçlerine katılmaları beklenmektedir. Ayrıca, en yeni çalışandan en kıdemlisine, tüm çalışanlar birbirlerine onurlu ve saygılı davranmakla yükümlüdür. Bu amaçla, yüksek performans kültürümüzü inşa ederek sürdürülebilmemizde kapsayıcı yönetim tarzının önemine odaklanan bir program olan Kapsayıcı Liderlik eğitimini geliştirdik.

Eğitime ilaveten; üç ayda bir yayımlanan Çeşitlilik & Dahiliyet Bültenimiz, Connect isimli çalışan dergimiz ve global Townhall toplantılarımız vasıtasıyla çeşitlilik ve dahiliyet konularında farkında yaratmaya ve teşvik edici olmaya odaklandık. 2011 yılından beri dünyanın her yerindeki programlarımız ve inisiyatiflerimize katkı tutan global Çeşitlilik & Dahiliyet Yıllık Raporumuzu düzenlemekteyiz. Son olarak ise, 2008 yılından beri Sandoz Geleneksel Çeşitlilik & Dahiliyet Ödülleri vasıtasıyla Çeşitlilik & Dahiliyet konusundaki başarıları taçlandırmaktayız. Bu ödüller, çeşitliliğe ve dahiliyete yönelik bir ortam teşvik edici önemli katkılarda bulunan bir ekibe ve kişiye verilmektedir.

## Pazarda çeşitliliği artırarak iş hedeflerini yükseltmek

Hasta gruplarımız ve bu grupların çeşitli gereksinimlerini anlamaya kaynak yatırım yaparak, Sandoz global olarak hastaların yüksek kaliteli ve fiyat makul ilaçlara erişimini artırmak misyonunu daha iyi gerçekleştirebilir. Lokal Çeşitlilik & Dahiliyet Pazarlama programları, geleneksel pazar araştırma yöntemlerinin normalde gözden kaçırılan hasta popülasyonlarına erişmemize yardımcı olmaktadır. Bugüne kadar; Avusturya'da, Belçika'da, Brezilya'da, Kanada'da, Çin'de, Meksika'da, Almanya'da, Hindistan'da, İtalya'da, Rusya'da, Slovenya'da, Güney Afrika'da, Türkiye'de ve Amerika Birleşik Devletleri'nde Çeşitlilik & Dahiliyet programları geliştirdik.

Başarı olmak için gerekli bilgiye, becerilere ve dünya çapında erişime zaten sahip olduğumuz açık. Şimdiyse, olabilecek en geniş fikir, deneyim ve bakış açısı yelpazesini çizen bir kültür inşa ediyoruz. Önümüze baktığımızda, kurumsal kültürümüzün hedefi kendi çeşitliliğine sık sık sıkışmaya sarılmak ve başarı için ekibimizin her bir üyesini güçlendirmektir. Paylaşımımız bu başarı için Sandoz'u gerçekten olabileceğinin en iyisi haline getirecektir.

### Accordion Type:

Collapsible

**Source URL:** <https://www.sandoz.com.tr/kariyer/cesitlilik-ve-dahiliyet/yaklasimimiz>

### Links

[1] <https://www.sandoz.com.tr/kariyer/cesitlilik-ve-dahiliyet/yaklasimimiz>